

**LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBA**  
**2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2026-03-  
Vilnius

**VADOVO PRANEŠIMAS**

Konkurencijos taryba nuosekliu ir kryptingu darbu jau ne vienus metus formuoja konkurencijos kultūrą Lietuvoje, ne tik šalindama konkurencijos ribojimus, dėl ko mažėja prekių ir paslaugų kainos, atverdama rinkas naujiems dalyviams, bet ir, įmonėms jungiantis, padėdama išvengti nepageidaujamų pokyčių ateities rinkų struktūrose bei vykdydama prevencinį darbą. 2025 m. tendencijos rodė, kad mūsų pastangos duoda rezultatų – viešojo ir privataus sektoriaus branda sąžiningos konkurencijos užtikrinimo srityje toliau auga.

Pavyzdžiui, mūsų institucijai atlikus elektromobilių įkrovimo sektoriaus stebėseną ir pateikus siūlymus, Susisiekimo ministerija ėmėsi iniciatyvos skatinti konkurenciją šiame sektoriuje, teikdama savivaldybėms rekomendacijas dėl viešųjų pirkimų organizavimo ir rengdama diskusijas aktualiams klausimams spręsti.

Skirdami didesnę dėmesį gynybos sektoriui, kaip vienai iš prioritetinių veiklos sričių, Konkurencijos tarybos ekspertai konsultavo ir vedė mokymus krašto apsaugos sistemos organizacijų vadovams apie kartelius viešuosiuose pirkimuose, o konkurencijos ribojimų rizikos valdymas tampa Krašto apsaugos ministerijos viešųjų pirkimų politikos dalimi.

Valstybės institucijų sprendimai – ar tai būtų viešieji pirkimai, ar reguliavimas, ar valstybės pagalba – tiesiogiai veikia rinkų struktūrą ir konkurencijos sąlygas jose. Todėl konkurencijos elemento teisėkūros procese svarba buvo ir yra viena dažniausių Konkurencijos tarybos ir kitų institucijų susitikimų bei mokymų, kurių 2025 m. suorganizuota daugiau kaip dvi dešimtys, temų. Metų pabaigoje atnaujinome Sprendimų poveikio konkurencijai vertinimo gaires, kad viešojo sektoriaus institucijoms padėtume vykdyti joms tenkančią pareigą – savo sprendimus vertinti ir per poveikio konkurencijai prizmę.

O kodėl konkurencijos kultūra turėtų rūpėti verslui? Pirmiausia – dėl rizikų, susijusių su galimais Konkurencijos įstatymo pažeidimais, valdymo. Tačiau labiausiai dėl to, kad tai – investicija į ilgalaikį augimą. Verslai, kurie sąžiningai varžosi tarpusavyje prekių ir paslaugų kainomis, inovacijomis, kokybe ir efektyvumu, tampa patikimais partneriais tiek verslo klientų, tiek vartotojų akyse.

Vienas iš brandžios konkurencijos kultūros požymių – kokybiškas verslo bendradarbiavimas su Konkurencijos taryba net ir sudėtingose situacijose. 2025 m. įmonės ir jų konsultantai geranoriškai bendradarbiavo su mūsų ekspertais nagrinėjant sudėtingus sandorius draudimo ir kelių eismo saugumo sektoriuose ir nustatant koncentracijų šalims tinkamus įsipareigojimus, kad būtų ateityje išvengta neigiamų pasekmių konkurencijai. Sėkmingai buvo įvykdyti ir mūsų institucijos nustatyti įsipareigojimai, metų pradžioje uždraudus jau įvykusį dviejų naujų portalų sandorį, kai vėliau vienas jų buvo perleistas tretiesiems asmenims.

2025 m. užbaigus skaitmeninių švietimo paslaugų įmonių kartelio tyrimą, šios pripažino mūsų institucijos išvadas ir įsipareigojo sumokėti skirtas baudas be ginčo teismuose. Tokį pat

pripažinimą pateikė ir dar dvi įmonės, sudariusios kartelį viešuosiuose pirkimuose, kas leido mums greičiau užbaigti tyrimą ir sprendimą paskelbti 2026 m. pradžioje.

Taip pat praėjusiais metais vykdydami rinkos stebėseną mūsų institucijos ekspertai išsiuntė rekomendacijas 25 atstovybėms, prekiaujančioms naujais automobiliais, po ko jos pakeitė verslo praktiką, kad klientai automobilių gamintojų garantijos galiojimo laikotarpiu techninės priežiūros ar remonto darbus galėtų atlikti ir nepriklausomuose autoservisuose.

Tai tik keletas pavyzdžių, rodančių, kad Konkurencijos tarybos priimti sprendimai ir įgyvendinamos iniciatyvos nelieka formaliais dokumentais, bet apčiuopiamai gerina vartotojų kasdienybę ir keičia konkurencijos taisyklių laikymosi svarbos suvokimą.

Galime pasidžiaugti, kad konkurencijos klausimai domina pačias įvairiausias visuomenės grupes: nuo studentų, dalyvavusių mūsų institucijos organizuotame konkurse, iki darbo teisės ekspertų, įtraukusių konkurencijos teisės klausimus į savo konferenciją. Tikiu, kad 2026 m. pradžioje mūsų institucijos pristatyta elektroninė mokymų platforma sudarys dar geresnes sąlygas rasti aktualios informacijos visiems besidomintiems konkurencijos tema.

Ar konkurencijos kultūros stiprėjimo tendencijos išliks po 2025 m. Seimo priimtų Konkurencijos įstatymo pakeitimų, mažinančių baudų atgrasomojo poveikio efektyvumą, parodys artimiausi metai. Perpus sumažintos baudos už kartelinius susitarimus, palengvinta jų sumokėjimo tvarka keičia konkurencijos taisyklių įgyvendinimo aplinką ir siunčia signalą, kad net ir pavojingiausi pažeidimai turėtų būti labiau toleruojami.

Vis dėlto Konkurencijos taryba, kaip organizacija, yra pasiekusi aukštą brandos lygį ir išlieka pajėgi įgyvendinti savo misiją – saugoti veiksmingą konkurenciją dėl vartotojų gerovės. Lyderystė viešajame sektoriuje pagal darbuotojų įsitraukimą ir pasitenkinimą darbu, pirmoji vieta Lygių galimybių liniuotėje bei aukšti kibernetinio saugumo ir skaitmeninės brandos standartai rodo, kad esame stipri ir atspari institucija. Ši vidinė stiprybė leidžia užtikrinti, kad net ir pasikeitus teisiniais instrumentais konkurencijos taisyklių laikymasis bus ginamas profesionaliai, nuosekliai ir principingai. Vartotojai ir sąžiningai veikiantys verslai gali būti tikri, kad jų interesai ir toliau išliks Konkurencijos tarybos prioritetu. Kaip ir konkurencijos kultūra – vertybinė nuostata, kad sąžininga konkurencija kuria ilgalaikę vertę kiekvienam iš mūsų.

*Pirmininkė Jolanta Ivanauskienė*

## I SKYRIUS

### STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Konkurencijos taryba veikia (05) ekonomikos konkurencingumo ir valstybės informacinių išteklių valstybės veiklos srityje.

Konkurencijos taryba (toliau – KT) prie Nacionalinės pažangos plane (toliau – NPP) nustatytų strateginių tikslų pasiekimo ir pažangos uždavinių įgyvendinimo prisideda tik netiesiogiai pagal savo kompetenciją.

KT misija – saugoti veiksmingą konkurenciją dėl vartotojų gerovės.

KT 2024–2029 m. strategija, patvirtinta KT pirmininko 2024-01-18 įsakymu Nr. 2V-2 „Dėl Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos 2024–2029 m. strategijos patvirtinimo“, 2025 m. nustatė šiuos ilgalaikius institucijos veiklos tikslus:

- I. Kurti naudą vartotojams ir (ar) didinti rinkų konkurencingumą, taikant konkurencijos taisykles;
- II. Didinti supratimą apie konkurencijos naudą ir taisykles;
- III. Didinti veiklos efektyvumą ir kelti kompetencijas;
- IV. Siekti aukšto skaitmeninės brandos lygio.

Vertindama veiklos tikslo vykdymą, KT nuo 2011 m. atlieka savo veiklos poveikio vartotojams vertinimą. KT sukurta tikėtina nauda yra skaičiuojama remiantis Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos rekomendacijomis (*OECD, Guide for helping competition authorities assess the expected impact of their activities, April 2014*).

Išsamų tikėtinos naudos vartotojams poveikio vertinimą KT skelbia kasmet atskiru dokumentu savo [interneto svetainėje](https://kt.gov.lt/lt/administracine-informacija/veiklos-vertinimas)<sup>1</sup>.

KT, vykdydama jai įstatymais nustatytas funkcijas, vadovaujasi Veiklos prioritetu, kuris sudaro galimybes naudoti institucijos išteklius taip, kad būtų kiek įmanoma geriau prisidedama prie veiksmingos konkurencijos apsaugos ir teikiama kuo didesnė nauda vartotojams. Spręsdama tyrimų atlikimo ir kitus veiklos klausimus, KT vadovaujasi šiais principais:

- įtaka veiksmingai konkurencijai ir vartotojų gerovei;
- strateginė reikšmė;
- racionalus išteklių naudojimas.

KT 2025 m. buvo nustatyti šie veiklos prioritetai:

- kurti vertę vartotojams, ypatingą dėmesį skiriant šiems sektoriniams prioritetams: energetika; gynyba; mažmeninė prekyba; skaitmeninės rinkos;

---

<sup>1</sup> <https://kt.gov.lt/lt/administracine-informacija/veiklos-vertinimas>

- užtikrinti profesionalumą vykdant numatytas funkcijas, ypač stiprinti pajėgumus, būtinus sektorinių prioritetų klausimams nagrinėti, pritraukti ir išlaikyti daugiau profesionalų, gebančių analizuoti įvairias rinkas, spręsti sudėtingus teisinius ir ekonominius klausimus, taikyti modernius darbo metodus ir priemones (ypač skiriant dėmesio gebėjimų stiprinimui bei metodų ir priemonių tobulinimui informacinių technologijų srityje, įskaitant dirbtinį intelektą);
- didinti viešųjų subjektų ir verslo supratimą apie konkurencijos naudą bei konkurencijos teisės reikalavimus, organizuojant mokymus, vykdant prevencines ir šviečiamąsias iniciatyvas, teikiant konsultacijas, rengiant gaires ir kitą informacinę medžiagą. Šios priemonės skirtos skatinti sąžiningą konkurencinę aplinką ir stiprinti konkurencijos kultūrą įvairiuose ekonomikos sektoriuose;
- bendradarbiauti su žiniasklaida, plėtoti dialogą su akademinė bendruomene ir kitomis valstybės institucijomis (ypač su Viešųjų pirkimų tarnyba, Specialiųjų tyrimų tarnyba, Valstybės kontrole, rinkos reguliuotojais), stiprinti ryšius su tarptautiniais partneriais bei aktyviai įsitraukti į Europos Sąjungos teisėkūros iniciatyvas, susijusias su konkurencijos politikos įgyvendinimu. Bendradarbiavimas itin svarbus atsižvelgiant į skaitmeniniame amžiuje kylančius iššūkius, kurių sprendimui reikalinga geriausia tarptautinė praktika bei koordinuotas veikimas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

## II SKYRIUS

### PROGRAMU ĮGYVENDINIMAS

**1 lentelė.** Valstybės veiklos srityse įgyvendinamos programos, pažangos ir testinės veiklos uždaviniai, jų asignavimai ir kitos lėšos bei poveikio rodikliai.

[illegible]

[illegible]

## **05-002 KONKURENCIJOS TARYBOS VALDYMO PROGRAMA**

### **05-002-11-01 (T) uždavinys. Užtikrinti Konkurencijos įstatymo, Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo ir kitų teisės aktų įgyvendinimą**

KT yra savarankiška valstybės įstaiga, atskaitinga Lietuvos Respublikos Seimui, vykdanči valstybinę konkurencijos politiką ir prižiūrinti, kaip laikomasi įstatymų, kurių priežiūra pavesta KT, reikalavimų.

KT, atlikdama jai nustatytas funkcijas, sprendimus priima savarankiškai ir nepriklausomai nuo politinės ir kitos išorinės įtakos, nesiekdama ir nepriimdama nurodymų iš valstybės institucijų ar bet kokio kito viešojo ar privataus subjekto, susilaikydama nuo bet kokių veiksmų, kurie yra nesuderinami su KT funkcijų atlikimu ir įgaliojimų vykdymu.

KT teisinė autonomija ir nepriklausomumas įtvirtinti Konkurencijos įstatyme bei 2018 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvoje (ES) 2019/1, kuria siekiama įgalinti valstybių narių konkurencijos institucijas, kad jos būtų veiksmingesnės vykdymo užtikrintojos, ir kuria užtikrinamas tinkamas vidaus rinkos veikimas.

Įgyvendinant šios direktyvos reikalavimus, Konkurencijos įstatymas numato būtinybę užtikrinti, kad KT savo funkcijoms atlikti ir įgaliojimams vykdyti disponuotų pakankamu skaičiumi kvalifikuotų darbuotojų ir jos funkcijoms bei įgaliojimams adekvačiais finansiniais, techniniais ir technologiniais ištekliais. Tuo tarpu KT darbo užmokesčiui skiriamos valstybės biudžeto lėšos (neįskaitant pajamų įmokų) jau keletą metų iš esmės nedidėja ir neatliepia poreikio užtikrinti galimybes pritraukti ir išlaikyti institucijai reikalingus ekspertus, ypač ekonomistus ir skaitmeninių rinkų specialistus.

KT vykdoma valdymo programa nustato asignavimus KT atliekamoms funkcijoms įgyvendinti. Šios programos lėšomis finansuojamos visos KT personalo darbo užmokesčio ir socialinio draudimo išlaidos, taip pat išlaidos institucijos veiklai reikalingoms prekėms, paslaugoms ir turtui įsigyti, infrastruktūrai plėtoti.

KT valdymo programai įgyvendinti 2025 m. numatomas programos uždavinys – užtikrinti Konkurencijos įstatymo, Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo ir kitų teisės aktų nuostatų įgyvendinimą.

Uždavinio tikslui pasiekti 2025–2027 m. numatytos šios priemonės:

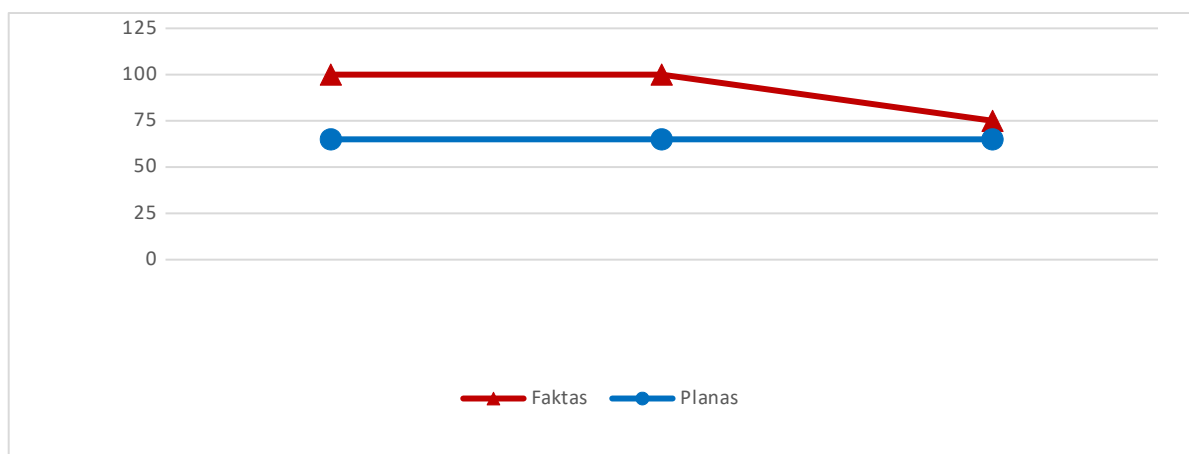
- 05-002-11-01-01 – tirti ir nagrinėti Konkurencijos įstatymo ir kitų įstatymų pažeidimus, ir taikyti pažeidėjams sankcijas, vertinti teisės aktų projektų įtaką konkurencijai ir teikti dėl jų išvadas, koordinuoti valstybės pagalbos klausimus;
- 05-002-11-01-03 – nagrinėti koncentracijos pranešimus;
- 05-002-11-01-04 – paskirstyti savivaldybėms asignavimus, susijusius su duomenų Suteiktos valstybės pagalbos registru teikimu.

KT veiklos poveikiui pamatuoti institucija kasmet skaičiuoja santykį tarp vidutinės metinės (3 metų) tikėtinos tiesioginės naudos vartotojams ir KT vidutinio metinio (3 metų) biudžeto. Šio rodiklis 2025 m. viršijo planuotą reikšmę ir buvo lygus 6,3:1 (žr. 2 grafiką).

#### Pagrindiniai 2025 m. veiklos rezultatai:

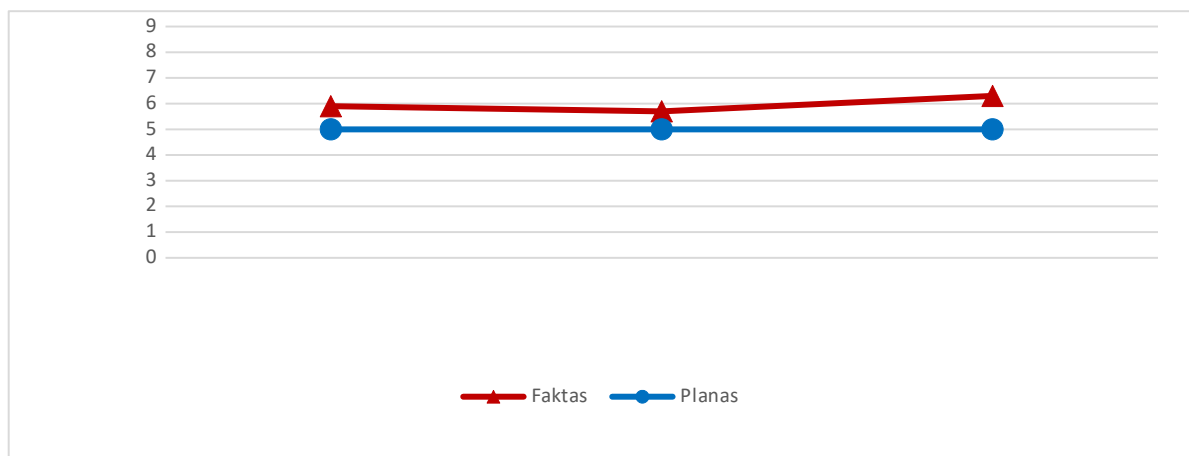
- 21,3 mln. Eur – vidutinė metinė tiesioginė tikėtina nauda vartotojams 2023–2025 m.
- Nustatyti 4 Konkurencijos įstatymo pažeidimai.
- Parengtos 9 šviečiamojo pobūdžio priemonės (gairės, atmintinės, publikacijos) verslui ir viešiesiems subjektams.
- Išsiųsti 84 prevenciniai raštai verslo įmonėms ir viešiesiems subjektams
- Iš viso pažeidėjams skirta 12 158 380 Eur baudų.
- 2 366 780 Eur baudų, skirtų ir už ankstesnius pažeidimus, sumokėta į valstybės biudžetą.
- Įvertintas 461 teisės aktų projektas.
- 84 proc. – į tiek KT pastabų dėl įtakos konkurencijai buvo atsižvelgta.
- Duoti 30 leidimų vykdyti koncentracijas, iš jų 2 – su įsipareigojimais. 1 sandoris uždraustas.
- 75 proc. KT sprendimų visiškai ar iš dalies patvirtino teismai (žr. 1 grafiką).

**1 grafikas.** Poveikio rodiklio R-05-002-11-01-01 „Dalis apskųstų teismui Konkurencijos tarybos priimtų sprendimų, kurie buvo nepakeisti arba pakeisti iš dalies (proc.)“.



**2 grafikas.** Poveikio rodiklio R-05-002-11-01-02 „Tikėtinos tiesioginės naudos santykis su Konkurencijos tarybos biudžetu (3 metų vidurkis)“.





2 lentelėje pateikiama informacija apie pagrindinių valdymo programos uždavinių, priemonių, stebėsenos rodiklių pasiekimą 2023–2025 m.

**2 lentelė.** Pagrindinių valdymo programos uždavinių, priemonių, stebėsenos rodiklių pasiekimas.

Stebėsenos rodiklio kodas	Uždavinių, priemonių, stebėsenos rodiklių pavadinimai ir matavimo vienetai	Stebėsenos rodiklių reikšmės			
		Faktas			2025 m. planas
		2023 m.	2024 m.	2025 m.	
	05-002-11-01 uždavinys. Užtikrinti Konkurencijos įstatymo, Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo ir kitų teisės aktų nuostatų įgyvendinimą.				
R-05-002-11-01-01	Dalis apskųstų teismui Konkurencijos tarybos priimtų sprendimų, kurie buvo nepakeisti arba pakeisti iš dalies (proc.) <sup>2</sup>	100	100	75	65
R-05-002-11-01-02	Tikėtinos tiesioginės naudos santykis su Konkurencijos tarybos biudžetu (3 metų vidurkis) <sup>3</sup>	5,9:1	5,7:1	6,3:1	5:1 <sup>4</sup>
	<b>05-002-11-01 uždavinio 1 priemonė:</b> Tirti ir nagrinėti Konkurencijos įstatymo ir kitų įstatymų pažeidimus ir taikyti pažeidėjams sankcijas, vertinti teisės aktų projektų įtaką konkurencijai ir teikti dėl jų išvadas, koordinuoti valstybės pagalbos klausimus				
V-05-002-11-01-01-01	Konkurencijos tarybos priimtų sprendimų, kurie panaikinti dėl esminių procedūrinių pažeidimų (proc.)	0	0	0	0

<sup>2</sup> Įskaitant prašymus dėl vadovų asmeninės atsakomybės.

<sup>3</sup> Vertindama veiklos tikslo vykdymą, Konkurencijos taryba nuo 2011 m. atlieka savo veiklos poveikio vartotojams vertinimą. Konkurencijos tarybos sukurta tikėtina nauda yra skaičiuojama remiantis Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos rekomendacijomis (*OECD, Guide for helping competition authorities assess the expected impact of their activities*, April 2014).

<sup>4</sup> Tiesioginės naudos rodiklio reikšmė tam tikru laikotarpiu gali nesiekti 5:1, atsižvelgiant į KT galimą pasirinkimą vykdyti veiklą, kuri yra strategiškai reikšminga dėl atgrasomojo poveikio, teisinio tikrumo, institucijos galimybių atlikti savo funkcijas užtikrinimo ar sektoriaus svarbumo, bet pagal minėtą metodiką galimai sukuria mažiau ar nekuria tiesioginės ekonominės naudos vartotojams

V-05-002-11-01-01-02	Gautų ir išnagrinėtų skundų bei prašymų dėl Konkurencijos įstatymo, Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo ir kitų teisės aktais nustatytų Konkurencijos tarybai kompetencijai klausimų santykis (proc.)	100	100	100	100
V-05-002-11-01-01-03	Pagal Konkurencijos tarybos pastabas pakeistų teisės aktų projektų, galinčių riboti ar ribojančių konkurenciją, arba neatitinkančių valstybės pagalbos taisyklių reikalavimų, skaičius (proc.)	58 <sup>5</sup>	80	84	60
V-05-002-11-01-01-04	Konkurencijos tarybos organizuotų mokymų, seminarų, kitų renginių (pvz., kuriuos Konkurencijos taryba organizuoja arba prisideda organizuojant) skaičius.	>5	>5	>5	5
	<b>05-002-11-01 uždavinio 3 priemonė:</b> Nagrinėti koncentracijos pranešimus				
V-05-002-11-03-01-01	Koncentracijų priežiūros vykdymas (gautų ir išnagrinėtų pranešimų apie koncentraciją santykis, proc.)	100	100	100	100
	<b>05-002-11-01 uždavinio 4 priemonė:</b> paskirstyti savivaldybėms asignavimus, susijusius su duomenų Suteiktos valstybės pagalbos registrai teikimu				
V-05-002-11-04-01-01	Paskirstyti savivaldybėms asignavimai, susiję su duomenų Suteiktos valstybės pagalbos registrai teikimu (proc. nuo gautų)	100	100	100	100

Išsamų 2025 m. veiklos ir jos rezultatų aprašymą (ataskaitą) KT skelbia atskiru dokumentu savo [interneto svetainėje](#).

Pirmininkė

(Viešojo sektoriaus subjekto,  
parengusio ataskaitą, vadovas)

(Parašas)

Jolanta Ivanauskienė

(Vardas ir pavardė)

Administracijos direktorius

(Už ataskaitų parengimą atsakingas  
asmuo)

(Parašas)

Arūnas Keraminas

(Vardas ir pavardė)

<sup>5</sup> Faktinis rodiklis sumažėjo dėl skaičiavimo metodikos pasikeitimo. Nuo 2023 m. nebeskaiciuojamas atsižvelgimas į pastabas dėl valstybės pagalbos teisės aktų projektų, kur atsižvelgimo procentas buvo ženkliai didesnis nei kitose srityse.

## DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba 188668192, Jogailos g. 14, Vilnius 01116
Dokumento pavadinimas (antraštė)	LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBOS 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-03-02 Nr. 2F-77
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Arūnas Keraminas, Administracijos direktorius, Konkurencijos tarybos administracija
Sertifikatas išduotas	ARŪNAS KERAMINAS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-03-02 16:32:46 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-03-02 16:33:04 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2023-07-03 21:03:05 – 2028-07-01 23:59:59
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Jolanta Ivanauskienė, Pirmininkė, Konkurencijos tarybos nariai
Sertifikatas išduotas	JOLANTA IVANAUSKIENĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-03-02 16:42:31 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-03-02 16:42:49 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2023-06-09 17:30:35 – 2028-06-07 23:59:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba, į.k. 188668192 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 13:28:57 iki 2027-12-18 13:28:57
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	–
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.88
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2026-03-02 16:45:30)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-03-02 16:45:30 Dokumentų valdymo sistema Avilys